

PRESSEEINLADUNG



NEUE MUSIK-IMPULSE
SCHLESWIG-HOLSTEIN

Stiftung Neue Musik-Impulse SH gUG
Riemannstr. 9 - 23701 Eutin
(+49) 04521 7906213
info@neue-musik-impulse.com
www.classicalbeat.de
Ansprechpartner: Marc Tietz

Datum: 11. Juni 2024

PRESSEEINLADUNG

Presseeinladung: Einkaufen und Kultur erleben während der Travemünder Woche

Kooperation zwischen dem CLASSICAL BEAT Festival und der Travemünder Wirtschaftsgemeinschaft

Sehr geehrte Damen und Herren der Medien,

wir laden Sie herzlich zu einem Pressegespräch ein:

Datum: Mittwoch, 19. Juni 2024

Uhrzeit: 11:30 Uhr

Ort: ATLANTIC Grand Hotel in Travemünde – Raum Bremen –

Der Geschäftsführer des Festivals, Hans-Wilhelm Hagen, wird gemeinsam mit Kay Plesse, dem Hoteldirektor des ATLANTIC Grand Hotel Travemünde und Mitglied im Vorstand der Travemünder Wirtschaftsgemeinschaft, sowie einigen Einzelhändlern aus Travemünde die Aktion "Einkaufen und Kultur erleben während der Travemünder Woche" vorstellen.

Das CLASSICAL BEAT Festival arbeitet eng mit der Travemünder Geschäftswelt zusammen und wird die ersten originellen Papiereinkaufstaschen übergeben. Diese Taschen sind bedruckt mit Motiven der Travemünder Woche sowie dem kulturellen Partner, dem CLASSICAL BEAT Festival. Die Agentur Grafix in Lübeck hat im Auftrag des Festivals die Idee und das Taschenmotiv erarbeitet, das auch im Marketing des Festivals für die Festivalkonzerte vom 18. bis 27. Juli dieses Jahres genutzt wird.

"Hierbei möchten wir unseren Beitrag dazu leisten, dass sich Kunden beim Einkauf positiv mit der Travemünder Woche und dem CLASSICAL BEAT Festival verbunden fühlen", erklärt Hans-Wilhelm Hagen.

Hagen fügt hinzu: "Werden Sie Teil des CLASSICAL BEAT Festivals in Travemünde! Wir laden Sie herzlich ein, unser Festival während der Travemünder Woche vom 18. bis 27. Juli 2024 als lokaler Partner in der Region zu unterstützen und Ihren Kunden ein unvergessliches Erlebnis zu bieten. Empfehlen Sie ihnen einen Besuch unseres Konzertprogramms."

Die Verteilaktion mit den Einkaufstaschen und Programmheften zum CLASSICAL BEAT Festival 2024 startet am Mittwoch, den 19. Juni, bei den Einzelhändlern und Wirtschaftstreibenden sowie Handwerksbetrieben in Travemünde.

Als Dankeschön lädt das Festival die Travemünder Wirtschaftsgemeinschaft am Freitag, den 26. Juli, zu dem Konzert "MEMORIES OF AMERICA" mit Daniel Schnyder, dem ARCHOS QUARTET und jungen Musiktalenten aus Zürich und Lübeck in das ATLANTIC Grand Hotel Travemünde ein.

Für Presseanfragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Marc Tietz

Telefon: +49 176 60178132

E-Mail: presse@classicalbeat.de

Wir freuen uns auf Ihr Interesse und Ihre Teilnahme.